



INFORMAÇÃO-PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA

1. Introdução

O presente documento visa, conforme previsto no Regulamento de Exames, divulgar as características da prova de equivalência à frequência do secundário da disciplina de Psicologia B, a realizar em 2018 pelos alunos que se encontram abrangidos pelos planos de estudo instituídos pela legislação em vigor.

As informações apresentadas neste documento não dispensam a consulta da legislação referida e do Programa da disciplina.

O presente documento dá a conhecer os seguintes aspetos relativos à prova:

- Objeto de avaliação;
- Características e estrutura;
- Critérios gerais de classificação;
- Material;
- Duração;
- Formulário (em anexo).

2. Objeto de avaliação

A prova a que esta informação se refere incide nos conhecimentos e nas competências enunciados no programa de Psicologia B em vigor.

A avaliação sumativa interna, realizada através de uma prova escrita de duração limitada, só permite avaliar parte dos conhecimentos e das competências enunciados no programa.

Objetivos gerais e competências

- Caracterizar os agentes responsáveis pela transmissão das características genéticas;
- Explicar as influências genéticas e epigenéticas no comportamento;
- Analisar a relação entre a complexidade do ser humano e o seu inacabamento biológico;
- Caracterizar os elementos estruturais e funcionais básicos do sistema nervoso humano;
- Explicar o funcionamento global do cérebro humano;
- Explicar o caráter específico dos processos cognitivos;
- Explicar o caráter específico dos processos emocionais;
- Explicar o processo específico dos processos conativos;
- Analisar o papel das relações precoces no tornar-se humano;
- Caracterizar processos fundamentais de cognição social;
- Explicar processos de influência entre os indivíduos;
- Analisar processos de relação entre os indivíduos e os grupos;
- Caracterizar os diferentes contextos de existência dos indivíduos apontados pelo modelo ecológico de desenvolvimento;
- Explicar as grandes doutrinas da Psicologia relacionadas com a explicação do comportamento humano.

Conteúdos

1. Antes de Mim;

1.1. Genética;

1.2. Cérebro;

1.3. Cultura.

2. Eu, a mente e os processos mentais

2.1. A cognição;

2.2. A emoção;

2.2. A Conação.

3. Eu com os outros

3.1. As relações precoces;

3.2. As relações interpessoais.

4. Eu nos contextos

4.4. O modelo ecológico de desenvolvimento.

5. Problemas e conceitos teóricos estruturadores da Psicologia

5.1. Os grandes autores da história da Psicologia.

3. Caracterização da prova

A prova terá a cotação total de 200 (duzentos) pontos e será constituída por 3 (três) grupos com as seguintes características e cotações:

Itens de seleção

Grupo I

10 questões de escolha múltipla, com a cotação de 5 (cinco) pontos cada e para um total de 50 (cinquenta) pontos.

Itens de resposta curta e objetiva

Grupo II

5 questões de resposta curta e objetiva, com a cotação de 20 (vinte) pontos cada e para um total de 100 (cem) pontos.

Item de resposta extensa e orientada

Grupo III

1 questão de resposta extensa e orientada, com a cotação total de 50 (cinquenta) pontos.

4. Critérios gerais de classificação

A classificação a atribuir a cada resposta resulta da aplicação dos critérios gerais e dos critérios específicos de classificação apresentados para cada item e é expressa por um número inteiro.

A ausência de indicação inequívoca nas respostas aos itens de seleção, vulgo escolha múltipla, implica a classificação com zero pontos dessas respostas.

As respostas ilegíveis ou que não possam ser claramente identificadas são classificadas com zero pontos.



INFORMAÇÃO-PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA

Assim, em termos gerais, os critérios de classificação são os seguintes:

80% (oitenta por cento) da pontuação de cada questão destinam-se aos conteúdos programáticos expressos.

20% (vinte por cento) da pontuação de cada questão destinam-se à forma como a resposta estiver estruturada: clareza e sequência lógica das ideias.

5. Material

Caneta de preferência de cor preta ou azul.

6. Duração

A prova tem a duração de 90 minutos.

