



A avaliação na disciplina de Design Comunicação e Audiovisuais é baseada na observação direta da intervenção dos alunos durante as atividades de aprendizagem e na análise dos resultados do desenvolvimento de trabalhos. Tem como referência as finalidades e objetivos da disciplina e define-se segundo instrumentos que se apresentam em seguida.

A classificação no único módulo do 11º ano, será calculada de acordo com os seguintes instrumentos:

[10%]

1. Organização de dossier individual de arquivos digitais e apresentação de ficheiros finais;

[30%]

2. Observação direta das operações realizadas durante a execução de trabalhos práticos;

[40%]

3. Observação e análise dos resultados dos trabalhos práticos realizados no módulo e sua discussão;

[20%]

4. Atitudes reveladas nas aulas e em visitas de estudo.

4.1. Autonomia – 5%;

4.2. Participação – 5%;

4.3. Interesse – 5%;

4.4. Organização - 5%.